


[EMAIL A FRIEND](#)
[EMAIL EDITOR](#)
[PRINT](#)

Tendencias laborales para el 2009

En este año de presupuestos justos y de observar de cerca las ganancias, nosotros les preguntamos a los expertos de la Asociación de Agencias de Colocación de Empleos de Nevada (NSA, por sus siglas en inglés) cuáles tendencias emergerán en el 2009. La NSA es la asociación de ofi cio para los profesionales de colocación en Nevada, la cual comparte los mismos principios éticos, los valores y las prácticas de negocio. Jeff Pyle, de la empresa Express Employment Professionals, hace notar cuatro áreas clave que serán las más importantes para los empleadores:

Haciendo Uso de las Redes Sociales

“Construir comunidades en línea para enriquecer las relaciones de los clientes es algo que los negocios, desde los grandes hasta los pequeños, están haciendo en el 2009. Con tantos competidores de los cuales los consumidores pueden elegir en el mercado de hoy, la construcción de marca se ha convertido en algo cada vez más importante para los negocios en todos lados, y el construir una comunidad en línea es una manera altamente efectiva para ayudar a construir presencia de marca. Los negocios quieren acercarse a sus comunidades y conectarse a nivel personal. Al crear comunidades en línea y dirigirse a los consumidores en sus mercados, las compañía están incrementando la lealtad y dando a los consumidores un lugar para organizarse alrededor de una marca y sus productos o servicios. Muchas compañías están utilizando las redes sociales tales como Facebook, MySpace, Twitter y otros programas basados en la Web para lanzar sus comunidades en línea, mientras que otras están creando comunidades independientes.

“¿Cómo le afecta esto a usted? Mientras más y más negocios se extienden por medio de los medios de comunicación social, las líneas entre la interacción personal y los negocios podrían continuar haciéndose más borrosas. Los empleados pueden ser animados a ser más visibles en línea y a promover la interacción entre los consumidores como un representante profesional de la compañía. Otros tendrán que lidiar con políticas del empleador para involucrarse personalmente en la comunidad en línea.

Reduciendo Costos

“Los recortes de presupuesto serán otro común denominador para la mayoría de las compañías en el 2009. Además de cortar los gastos de la compañía, las empresas estarán buscando maneras para estirar cada dólar para maximizar sus esfuerzos.

“Lo que esto signifi ca para usted es que probablemente no vea un incremento en su salario este año ni reciba un bono por alcanzar las metas de su departamento. De acuerdo a una encuesta realizada a 264 compañías publicada por Watson Wyatt Worldwide, una compañía de consultoría fi nanciera, el 49% de las compañías encuestadas planean disminuir los bonos, mientras que el 24% planea congelar los salarios. Las compañías están recortando en todas las facetas de su presupuesto, y desafortunadamente para usted, el incremento de salarios y los bonos son los primeros en recortarse.

Siendo Ecologistas

“El calentamiento global y la disminución de los recursos se han convertido en una preocupación principal tanto para las personas como para los negocios. La búsqueda de formas para ser ecológicos aumentará en el 2009 cuando las compañías realmente incrementen sus estrategias para contraatacar el calentamiento global. Los negocios están convirtiéndose en lugares ecológicos para ahorrar dinero y para construir una marca con conciencia social. El ser ecológicos puede ser costoso al principio, pero con el tiempo puede ser efectivo en cuanto a costos y puede ahorrar a las compañías mucho dinero.

“Usted puede esperar ver más bandejas de reciclaje, menos productos de polietileno y más luces efi cientes en el sitio de trabajo. Algunos empleadores podrían pedir a los empleados que trabajen juntos para buscar ideas innovadoras que ayuden a reducir el desperdicio y la electricidad a lo largo de la compañía.

Reclutando Candidatos de Calidad

“Con el desempleo en niveles récord, las compañías tienen ahora más candidatos de donde elegir. Los empleadores pueden

tomarse su tiempo para asegurarse que cada persona a la que le extiendan una oferta sea absolutamente la mejor persona para cada empleo. Los negocios se enfocarán en habilidades, personalidad y cualidades antes de tomar una decisión. A los empleadores les importa el reclutamiento y la retención en esta economía porque cuesta mucho dinero entrenar a los nuevos empleados para reemplazar a los viejos, por lo que los empleadores pondrán un gran énfasis en la calidad de contratación antes de extender ofertas en el 2009.

“Como persona que busca empleo esto podría tener un gran impacto en si usted recibirá o no la oferta de empleo. También significa que podrá tomar más tiempo el pasar por el proceso de búsqueda de empleo. El distinguirse a sí mismo de otros candidatos es vital ahora más que nunca en su búsqueda de empleo. Si está buscando un empleo, adapte su currículum a cada posición y asegúrese de estar listo para dejar una gran impresión si le llaman para entrevistarse. Si usted ya tiene un empleo, asegúrese de mostrar que usted es la mejor persona para su posición. Proteja su empleo realizando un trabajo de calidad y mostrándole a su jefe que valora su empleo porque nunca sabe cuándo podrá estar buscando trabajo. El distinguirse de otros candidatos y compañeros de trabajo puede hacer la diferencia entre mantener su empleo o una oferta de empleo y la línea de desempleo”.

Entrenamiento

Manpower está tomando una dirección significativamente diferente en el 2009. Recientemente abrieron una oficina en North Las Vegas enfocándose en la comunidad hispana, la cual representa más del 25% del mercado de Las Vegas. Con un equipo de trabajo de empleados bilingües para servir las necesidades de esta población, Manpower también proporciona solicitudes en español para quienes buscan empleo. Además de servir a este creciente sector demográfico, Tom Haynie hace notar que el entrenamiento adicional es la clave en esta desafío ante economía:

“Como resultado de las condiciones económicas en el Valle, muchas personas que han perdido sus trabajos están buscando oportunidades que requieren habilidades que ellos pueden no tener”. Tom dijo que Manpower “ha invertido los recursos necesarios para desarrollar una instalación de entrenamiento, con computadoras y con la más alta tecnología” para ayudar a quienes buscan empleo a mejorar su conocimiento y sus habilidades en este demandante mercado.

Flexibilidad

Jennifer DeHaven y Donna Lattanzio de la empresa Millennium Staffing sienten que “una tendencia tiene que ver con la flexibilidad de la fuerza laboral”. Para quienes buscan empleo, esto significa que “mientras que el actual mercado de empleo se tensa, usted debe cambiar la manera fundamental en la que busca empleo. Usted ya no puede enfocarse únicamente en las habilidades que posee. Los empleadores están buscando la flexibilidad de un candidato, las habilidades interpersonales y las habilidades sólidas de comunicación. Sea proactivo cambiando a métodos no tradicionales para asegurar una posición:

- Haga redes con todos— empleadores pasados, amigos, familiares
- Pida ser referido a una posición
- Inscríbase a LinkedIn.com o a otras redes sociales y profesionales
- Tenga un currículum efectivo y profesional
- Mantenga una actitud positiva y la mente abierta
- Inscríbase a varias compañías de colocación (visite la página Web www.nevadastaffingassociation.com para una lista de los miembros)”.

Además, Jennifer y Donna recalcaron: “Recuerde siempre enviar una nota agradeciendo a cualquier persona que lo haya entrevistado. Recapitule sus habilidades y agrádezcales la oportunidad. Usted resaltará entre la multitud con esta efectiva cortesía”.

sobre los autores

Jeff Pyle, Express Employment Professionals, sirve a la comunidad de Las Vegas ayudando a las personas a encontrar buenos empleos y a las compañías locales a encontrar buenos empleados desde 1996. La oficina de Las Vegas está localizada en 3663 E. Sunset Road, Suite 103. Los negocios que están buscando empleados pueden visitar la oficina o llamar al 702-434-3900. Para más información, visite la página Web www.expresspros.com.

Donna Lattanzio y Jennifer DeHaven son dueñas de la empresa de colocación Millennium Staffing y Miembros de la Mesa

Directiva de la Asociación de Agencias de Colocación. Comuníquese con ellas en Millenium Staffi ng Services, llamando al 702-876-0708 o en la página Web www.milleniumstaff.com.

Tom Haynie, Jefe Ejecutivo de Operaciones Financieras de Manpower, Inc, Sur de Nevada puede ser contactado en 8170 W. Sahara Avenue, Suite 207 o llamando al 702-363-2626 x251, o visitando la página Web www.manpowerlv.com.

CLOSE WINDOW